

專題 櫃買中心永續策略

市場發展	31
永續商品	39
普惠金融	42

櫃買中心自1994年11月成立以來，即參循國際資本市場發展趨勢，適時檢討修訂發行面及交易面之相關制度與法令規章，並積極扶植新興高科技產業、創意產業、中小企業及微型企業掛牌及籌資，以打造多功能與多層次之全方位交易所。

櫃買中心以「經濟活力的推手、成功企業的搖籃」自許，致力建構上櫃、興櫃及創櫃等多層次市場，並發展債券市場，以彈性制度滿足不同規模企業之籌資需求。另配合國家經濟政策扶植特色企業，積極開發新金融商品、優化交易制度，帶動我國經濟發展及產業轉型。

邁入第26個年頭，櫃買中心已成為國際間極具特色的全方位交易所，更被世界銀行讚譽為「扶植中小型企業最有經驗之交易所」之一。放眼未來，櫃買中心將持續提供更優質的市場平台與更多元之商品，為臺灣資本市場注入創新的動能。

市場發展

多層次資本市場

櫃買中心所建構多層次資本市場架構，包含上櫃股票市場、興櫃股票市場及創櫃板三個板塊，並預計於2021年第3季新增「戰略新板」。就發行面而言，不同規模、不同發展階段之企業可選擇合適板塊籌資，創造就業機會與經濟動能；而就交易面而言，投資人亦可考量自身財務狀況、風險承受能力及投資策略所需，選擇符合投資需求之市場及標的。各板塊特色如下表所示：

市場別	定位	公司屬性	登錄(掛牌)公司特色	交易市場
上櫃	主板市場	公開發行	營運較為成熟且具有一定績效及規模的中小企業或新興產業公司	自動撮合交易
興櫃—一般板	主板前之預備市場，採分階段育成	公開發行	· 營運較為成熟，但尚未符合上市櫃標準的中小企業 · 採證券商輔導機制	議價交易
興櫃—戰略新板		簡易公開發行	· 以六大核心戰略產業為主的創新企業，多仍屬於發展階段 · 採證券商輔導機制	· 自動撮合交易(同上櫃股票) · 買方限合格投資人
創櫃板	提供「創業輔導籌資機制」	未公開發行	· 具創新、創意構想的微小型企業 · 採櫃買中心統籌公設聯合輔導機制	無

櫃買中心先於1995年正式公布上櫃股票發行量加權股價指數，並於2002年建立興櫃股票市場，提供受輔導之公開發行公司於上市櫃前有一個合法安全、資訊透明之交易市場。2014年櫃買中心進一步推出「創櫃板」，協助非公開發行之微型及小型創新企業，讓創新企業在成長的過程中獲得外部資金、專業中介機構輔導及行銷管道等方面協助。

為協助創櫃板公司成長，櫃買中心透過舉辦創櫃板公司與投資人及中大型企業之業務及投資媒合活動，一方面協助其提升知名度以拓展銷售業務或獲得資金挹注，同時獲得經營管理及產品行銷等方面之指導建議；二方面亦能為投資機構及大型企業提供創新投資契機，搭建彼此合作橋樑。

企業心得分享。。

創櫃板岳揚智控股份有限公司洪忠岳董事長分享：

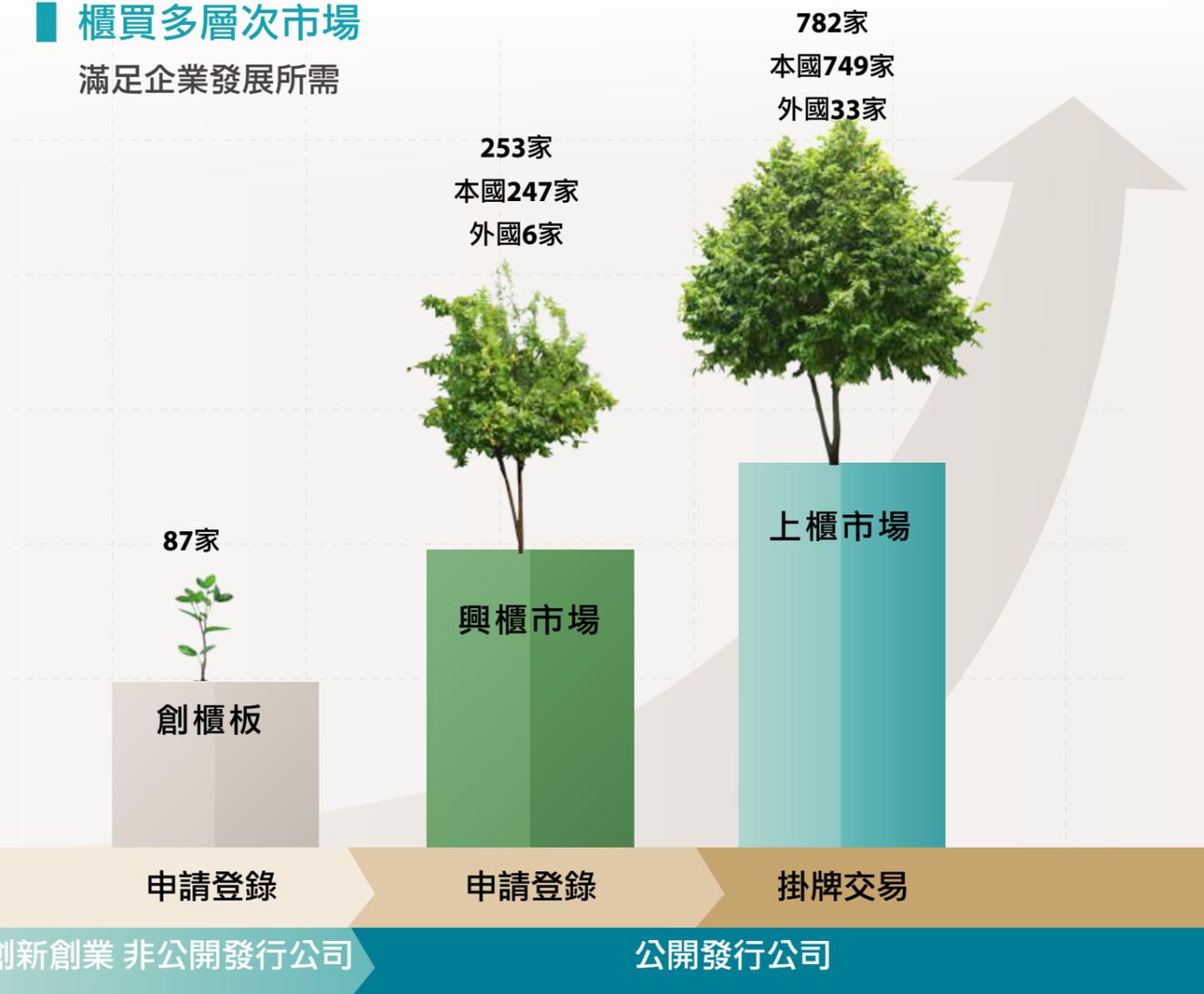
「本公司提供客戶完整的AI-AOI機器視覺自動化檢測設備與AI智慧製造系統整合方案，在業務推展上一直都是與需求單位接觸，從初步認識接觸到接單，每項專案開發時間及流程都既費時且冗長，甚少有直接接觸到客戶端高層主管展示技術能力與服務熱誠的機會；透過櫃買中心此次業務媒合活動而有機會接觸到上櫃及興櫃公司的多位高層，面對面進行會談與意見交流，對業務行銷與企業形象拓展上有很大的助益，十分感謝櫃買中心的用心與努力，舉辦本次媒合活動，加速公司營運成長。」

為推動與協助國內重點產業企業進入資本市場，櫃買中心積極於國內北、中、南各地辦理座談會及說明會，實地造訪各產業「隱形冠軍」公司，協助其及早規劃及準備；同時持續強化和中央及地方政府單位之合作與溝通，共同推動國內重點產業企業申請進入資本市場。另近年來配合政府新南向政策，櫃買中心也強化與政府駐外單位、海外臺商協會、當地商會、中介機構等外部單位合作，並設置外國企業來臺掛牌之專責服務窗口，加強推動海外優質企業來臺申請上櫃及興櫃。

多層次資本市場多年來運作績效顯著，截至2020年12月底，共計782家國內外公司掛牌上櫃，253家國內外公司登錄興櫃，及87家國內公司登錄創櫃板。其中上櫃公司市值達4.35兆元、興櫃公司市值達7,495億元。

近期面對國際主要交易所積極設置創新市場板塊，櫃買中心亦考量創新企業發展所需，除蒐集彙

■ 櫃買多層次市場 滿足企業發展所需



整國外主要市場如南韓KONEX、英國AIM、新加坡凱利板及Nasdaq北歐成長板等相關規範，也拜訪創新企業及證券商、會計師等中介機構，並於2020年10月15日召開「戰略新板公聽會」，徵詢中介機構及創新企業等外界意見，於現行興櫃市場下開設更為友善、交易方式更為便捷之「戰略新板」，鼓勵六大核心戰略產業¹或創新性產業申請登錄。其規劃案已於2020年12月2日獲主管機關同意，將於2021年第3季開板，未來興櫃市場將區分為「一般板」（參與者同現行興櫃市場）及「戰略新板」（買方限合格投資人）兩個板塊。

因「戰略新板」具次級市場交易功能，有利於創新企業募資價格之議定，讓創新公司更容易透過資本市場籌集資金，以及吸引更多優秀人才投入創新領域，有助於在臺灣形成創新生態圈。再者，藉由證券商輔導，使創新企業於登錄「戰略新板」期間，持續完善公司管理制度；惟考量創新企業多屬發展階段，為兼顧投資人保護，僅限合格投資人參與投資。

櫃買中心未來將持續適時檢討各項規範。希冀透過分階段育成企業之多層次市場架構，讓資本市場的資金活水能再向下滋潤呵護創新的幼芽，孕育資本市場未來明日之星。



育成案例分享

意德士

- 股票代號：7556
- 主要業務：研發設計半導體先進製程設備
- 成長歷程：2018年6月11日納入創櫃板輔導，8月22日登錄創櫃、2019年8、11月陸續完成公開發行及登錄興櫃，並在2020年10月30日成功上櫃掛牌。

闕聖哲董事長分享：「感謝櫃買中心一路輔導及協助並提供相關資源，讓公司快速從創櫃、興櫃，成功進入上櫃市場。」

¹ 包含資訊及數位產業、資安卓越產業、臺灣精準健康產業、國防及戰略產業、綠能及再生能源產業及民生及戰備產業。

深化公司治理

良好的公司治理才得以保障股東的合法權益、並兼顧其他利害關係人的利益，以利企業壯大。櫃買中心配合主管機關「強化公司治理藍圖」（2013-2017年）、「新版公司治理藍圖」（2018-2020年）政策，定期辦理公司治理評鑑及制（修）定法令及自律規章，希冀讓上櫃公司治理制度更為強健，以應付經營漸趨複雜之環境。



經多年來持續的努力推動下，臺灣公司治理評鑑結果在亞洲公司治理協會(ACGA)每兩年發布之「CG WATCH」評比分數逐年進步。依其最新公告之「CG WATCH 2020」評比結果，臺灣在亞洲12個國家之公司治理排名第4，僅次於澳洲、香港、新加坡，創歷年最佳成績，顯示我國推動成效已受到國際高度肯定。

國家排名：CG Watch 2018 and 2020

2020	2018
1. 澳洲	1. 澳洲
2. 香港、新加坡	2. 香港
3. --	3. 新加坡
4. 臺灣	4. 馬來西亞
5. 馬來西亞、日本	5. 臺灣
6. --	6. 泰國
7. 印度	7. 日本、印度
8. 泰國	8. --
9. 韓國	9. 韓國
10. 中國	10. 中國
11. 菲律賓	11. 菲律賓
12. 印尼	12. 印尼

資料來源：Asian Corporate Governance Association

為因應資本市場快速變遷的環境、並掌握全球重視的ESG（環境、社會與公司治理）趨勢，加速精進我國公司治理，櫃買中心經徵詢具代表性上櫃公司、公司治理意見領袖與工商團體意見後，配合主管機關研提規劃建議方案。主管機關後於2020年8月25日發布以未來3年為期（2021~2023）之「公司治理3.0-永續發展藍圖」，透過5大主軸、39項具體措施，期引導投資人及利害關係人良性發展與互動，營造健全ESG永續發展的生態體系，提升我國資本市場國際競爭力。



2020年櫃買中心配合「新版公司治理藍圖（2018~2020）」，積極推動上櫃及興櫃企業完善公司治理，主要成果如下表，其他包含研議擴大CSR報告書應取得第三方驗證之範圍、推廣上櫃公司永續指數之運用，另編製英文重大訊息申報範例協助企業依循。

公司治理措施

上櫃公司實收資本額達新台幣20億元以上及金融業依主管機關規定者，應設置公司治理主管，惟資本額未達新台幣100億元者，得於2021年6月30日前完成設置公司治理主管。

上櫃公司董事長及總經理及相當等級者（最高經理人）如為同一人、互為配偶或一親等親屬時，則應增加獨立董事席次且應有過半數董事未兼具員工或經理人身份。

推動上櫃公司董事會績效評鑑

辦理情形

截至2020年12月31日止，上櫃公司設置公司治理主管家數為136家，其中屬強制設置者為29家，自願設置者為107家

應於2023年12月31日前設置完成，惟實收資本額未達新台幣6億元者，得於2025年12月31日前完成設置

以函文及新聞稿提醒上櫃公司應自2020年起每年辦理董事會自我或同儕評鑑，並自2020年2月26日起「第七屆公司治理評鑑宣導會」線上課程中宣導。

此外，櫃買中心除透過定期拜訪公司，於訪談過程鼓勵公司健全公司治理制度、避免誤觸內線交易，並落實企業社會責任外，亦藉由辦理公司治理評鑑及定期舉辦宣導說明會協助上櫃公司瞭解最新指標內容及公司治理措施，2020年宣導說明會辦理情形如下。

時間	辦理情形	主題	宣導內容
2020年1月16日	1場	以智財管理完善公司治理架構-上市上櫃公司董事會之智財管理義務	使上櫃公司瞭解如何將智財管理納入公司治理架構，並由董事會評估監督
2020年2月26日起	採線上辦理	第七屆公司治理評鑑宣導會	宣導董事會自我或同儕評鑑要點以及公司治理人員之功能
2020年9月21日	1場	公司治理3.0-永續發展藍圖專題演講	介紹公司治理3.0-永續發展藍圖的未來推動方向、投保法最新修正要點及董監事責任、及永續相關多元化商品
2020年9月28日至10月30日	採線上辦理	上櫃及興櫃公司應辦事項宣導說明會	宣導公司治理3.0、重大訊息新修正規定、資訊申報重點提醒、內部控制重要議題、重要法令規章修正要點及內線交易相關法令及案例分析等六項主題
2020年10月及11月	4場	2020年公司治理與企業誠信董監事宣導會	協助公司落實企業誠信經營反貪腐，瞭解投保法最新修正要點，及公司治理3.0未來推動方向，
2020年12月	4場	推動我國採用國際財務報導準則宣導會	宣導提升發行公司IFRSs財務報告自行編製能力、實務議題等。

未來櫃買中心將結合週邊單位與非營利組織之力量，共同推動「公司治理3.0-永續發展藍圖」之措施，每年定期檢討推動情形並滾動式修訂，共同提升我國公司治理環境。



調適營運風險

櫃買中心為因應與管控各式營運風險，現已訂有「業務持續營運計畫(BCP)」及「緊急暨異常狀況處理手冊」等內部規章；2020年進一步導入ISO 22301營運持續管理制度，陸續完成制定營運持續手冊及相關程序書，於2020年12月取得ISO 22301: 2019證書。

因應2020年全球資本市場籠罩於新冠肺炎(COVID-19)疫情，櫃買中心於第一時間啟動應變機制、「人力分流、辦公分地」及居家辦公措施，加強環境消毒及實施人員管制，並強化電腦資訊系統的異地備援；同時密切關注中央流行疫情指揮中心公告，調整必要防疫措施。此外，櫃買中心亦積極宣導及協助各證券商與上櫃及興櫃公司做好防疫因應計畫，呼籲企業優先考慮有關人員健康及安全，善盡保護員工健康、社區安全及股東權益責任。

有鑑於2020年初以來疫情肆虐，影響發行公司營運獲利、進而影響公司新上櫃(IPO)時程，櫃買中心於2020年7月宣布IPO寬容措施；又考量因疫情影響可能導致上櫃公司無法如期公告申報2019年度財務報告，亦配合主管機關採取彈性作法。

2020年因應疫情之IPO寬容措施

措施	說明	預期效益
彈性調整申請上櫃案獲利能力之認定	審查重點將著重於發行公司未來營運之穩定度及成長性，就2021年度申請上櫃案而言，倘其2020年度營運確受新冠肺炎疫情影響，並經推薦證券商出具合理性之評估意見後，即得豁免2020年會計年度獲利能力須較2019年會計年度為佳的條件限制。	2020年受新冠肺炎疫情影響但具有一定獲利能力之發行公司，仍可如期於2021年度申請上櫃
延長股票掛牌時限	2020年底前已簽訂上櫃契約但尚未掛牌者，得申請延長其股票掛牌時限(即最遲於櫃買中心函知上櫃契約日起6個月內掛牌，延長為9個月內掛牌)	申請公司可綜合考量疫情及市場狀況彈性調整掛牌時間。

2020年因應疫情之資訊公開彈性措施

措施	說明	預期效益
得申請延期申報2019年度財務報告	因疫情影響致上櫃公司可能無法如期公告申報2019年度財務報告之情事，經公司董事會通過延期申請相關事項後，可檢附相關文件向主管機關申請核准，並於公開資訊觀測站發布相關說明，俾利投資人知悉。	在疫情干擾之因素下，公司得視實際情形採取必要之彈性措施，使公司不致因未如期公告申報而受裁罰及影響投資人權益。

2020年全球COVID-19疫情尚未獲控制，櫃買中心為持續擴大外資參與櫃買市場投資及吸引海外優質企業來臺掛牌，使用科技軟體，以視訊及線上方式持續與中介機構合辦海外法說會（詳見下表）。此外，並於國內辦理多場發行公司業績說明會、應辦事項宣導說明會、公司治理評鑑宣導會等，致力於確保資本市場正常運作。後續影音資料亦置於櫃買中心網站提供點閱觀看，讓投資人不錯失任何訊息。



櫃買影音專區



辦理期間	主題	活動說明	活動效益
2020年5月	臺灣生技與科技產業線上論壇－後疫情時期之投資機會	為擴大外資參與櫃買市場優質之生技醫療類股，共邀請11家優質上櫃公司參與，並吸引來自42家包含金融集團、資產管理公司及基金公司等外資機構法人，兩天期間共安排28場次的一對一及一對多會議。	外資持有上櫃股票比重從2010年底的11.30%來到2020年12月底的21.69%，外資持股比例成長近1倍，顯示外資認同櫃買市場及上櫃公司發展，國際資金持續投入。
2020年9月	臺灣企業週線上論壇	為提升優質上櫃公司國際能見度及增進國際投資人對櫃買市場之認識，邀請9家上櫃公司參與活動，以櫃買市場之特色及優勢為題向參與論壇之國際投資人進行專題演講。	
2020年6月	海外企業來臺上櫃宣導說明會	介紹櫃買市場之優勢，共同推動外國優良企業來臺申請上櫃及登錄興櫃	2020年底外國企業共39家於櫃買中心掛牌(包含上櫃公司33家及興櫃公司6家)，2020年並新增海外企業申請上櫃1家，及申報輔導家數共6家。

永續商品

聯合國於2015年達成巴黎協議，並於同年發布全球永續發展目標（SDGs），呼籲各國及企業在追求經濟成長與發展的同時，應該兼顧社會公平與環境永續。而要達成永續發展目標所需的巨大資金缺口，必須仰賴資本市場的協助才有機會完成。

櫃買中心期許成為「發展永續金融商品之亮點交易所」，並致力於建立完整的永續發展債券市場、推廣臺灣上櫃企業社會責任指數及商品化、發展綠色永續投資商品及推廣綠色永續投資與籌資理念，進而帶動企業與臺灣資本市場之永續發展。

綠色金融市場

從發行面而言，櫃買中心持續強化與各目的事業主管機關等外部單位之合作，並透過辦理、參與中介機構舉辦之宣導說明會，或主動拜訪國內外優質企業等方式，持續推動綠能科技及再生能源產業進入資本市場，協助其取得中長期資金。2020年總計有3家綠能及再生能源企業登錄興櫃、及1家綠能企業上櫃掛牌；戰略新板於2021年度第3季正式開板後，預計將吸引更多綠能科技及再生能源企業。

從交易面而言，櫃買中心除透過媒體持續宣傳臺灣上櫃企業社會責任指數，並適時拜訪投信及證券商等業者，鼓勵其發行以臺灣上櫃企業社會責任指數為標的的ETF、ETN、開放式基金等商品。此外並計劃研議更多元之永續投資商品，如綠色永續指數ETF、綠色永續指數ETN、綠色永續證券化商品及結構型商品等，以提供投資人參與永續投資之多元選擇，並藉以鼓勵上櫃公司重視企業社會責任，進而促進我國成為以發展永續金融商品為亮點之資本市場。

櫃買中心將持續接軌國際債券市場制度，並適時與國際機構進行交流或合作，了解國外發展趨勢、推動經驗與合作方案，藉以建立我國永續發展債券市場並擴大永續發展債券商品範圍，提升我國永續金融之國際能見度。



育成案例分享

推動綠能企業上櫃-映興電子（3597）

2020年3月掛牌上櫃的映興電子主要從事電子線束加工、照明系統產品加工，並因應目前市場趨勢，朝向綠能節能產業、智慧儲能系統及智慧照明無線控制系統等方向發展。所製造之可移動式太陽能儲能車，係透過太陽能板儲存能源，用以供給場域夜間照明及環境監控所需之電源，取代柴油或市電供電。

永續發展債券

■ 永續發展債券市場專板



為配合政府相關政策，櫃買中心逐步推動我國永續發展債券市場，於2017年建立綠色債券市場制度、2020年完成可持續發展債券市場制度，並預計於2021年建立社會責任債券櫃檯買賣制度，同時整合綠色債券、社會責任債券及可持續發展債券相關制度，建立永續發展債券市場專板。

櫃買中心希冀藉由推動永續發展債券市場、協助企業透過發行債券達成企業社會責任及永續發展目標；投資人亦可透過投資永續發展債券來表達其對環境友善與企業社會責任的重視與支持，並降低其投資組合中的環境與社會風險，創造經濟成長、環境保護及社會進步三贏之局面。

■ 櫃買中心 2020 年綠色債券大放異彩

2020年櫃買中心綠色債券市場年度發行量與年底發行存量分別突破新臺幣550億元及1,500億元，再創新的里程碑。更值得一提的是2020年發行的566億元是全數使用於臺灣之綠色投資計畫。此外發行人涵蓋本國銀行、外國銀行在臺分行、國營事業、國內民營生產事業及國外民營生產事業等，顯示我國綠色債券籌資平臺有效吸引多元發行人參與。



社會責任指數

永續投資儼然已成為國際共識，而COVID-19疫情也帶動投資人之環境與社會意識升溫；除此之外，資本市場也由主動投資轉向指數化投資。櫃買中心早期即推出櫃買勞工就業88指數及櫃買公司治理指數等，並於2020年6月29日與臺灣指數公司、中華民國企業永續發展協會三方合作推出首檔呼應ESG原則之「臺灣上櫃企業社會責任指數」，聚焦企業社會責任主題，鼓勵企業與投資大眾重視責任投資。

「臺灣上櫃企業社會責任指數」以公司治理評鑑及企業社會責任報告書為基礎所編製，目的在敦促上櫃公司持續提升公司治理品質，同時鼓勵上櫃公司詳盡地記錄其在ESG各個面向作為於企業社會責任報告書。臺灣上櫃企業社會責任指數基期點數為5,000點，截至2020年底收盤點數已達5,765.56點，總報酬為15.31%，表現亮眼。現已有業者申請授權做為投資決策參考，未來相關指數化商品可望成為投資人獲得長期穩定報酬的投資新選擇。

該指數的推出已成功地吸引上櫃公司及資本市場的目光，不僅提供重視永續的投資人決策參考，更鼓勵各上櫃公司編製企業社會責任報告書，並持續提升企業本身的永續經營成效。

櫃買中心除了持續推廣「臺灣上櫃企業社會責任指數」的運用外，將協助上櫃公司發布及提升企業社會責任報告書，以期讓指數成分股更加優化，同時亦將關注市場動向，配合市場需求規劃永續相關新指數。

臺灣上櫃企業社會責任指數編製原則

臺灣上櫃企業社會責任指數係運用中華民國企業永續發展協會之「企業社會責任評鑑」模型，並納入公司治理評鑑資訊進行評鑑。「企業社會責任評鑑」模型取得美國永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)之授權，規劃適合國內上櫃公司的產業及行業分類，並評鑑上櫃公司環境保護、能源效率、碳排放、政府獎勵或裁罰等項目，兼具國際化與在地化特色。



普惠金融

支持女性創業

隨著世界女性教育水準及經濟力的崛起，建構一個健全平等且性別友善的女性創業環境、推動女性創業政策及相關輔導措施及協助拓展女性就業商機，是世界各國政府皆致力推動的政策方向。讓女性創業能夠兼顧家庭與事業，本其特質投入創業實現自我、發揮所長並回饋社會，成為資本市場的新興趨勢與關鍵課題。

櫃買市場中的創櫃板是專為輔導創新公司發展而設置，藉由主動提供相關輔導資源協助女性創業者，從其創業初期予以培育使之成長茁壯，期以提升女力企業的比例。

產官合作

為協助女性創業，櫃買中心與經濟部中小企業處女性創業飛雁計畫合作，鎖定邀請女性創業者辦理宣導或講座活動，向其推廣創櫃板輔導資源，同時增進其金融知識、創業知識、全球產業發展與經濟趨勢，以提升女性創業力與經濟力。櫃買中心2020年舉辦一系列推廣活動，包括4場「女性創業沙龍」及2場「菁雁圓舞曲-菁英群聚」，活動地點遍及臺北、桃園、臺中、高雄，活動形式涵蓋線上及實體，總計參與人數逾上百人。

櫃買中心另針對微型創新企業安排專人指導，包含面臨資金缺乏及行銷通路問題時，如何借助「創櫃板」的資源和力量，籌募資金、媒體曝光與獲得各項免費專業輔導，增強公司實力，讓產業發展能順利成長茁壯。



在櫃買中心與相關單位的共同推廣下，依據經濟部2020中小企業白皮書統計指出，臺灣女性企業主數逐年成長，每10位企業主中就有4位「女頭家」。萬事達卡最新公布的「女性創業指數」(Mastercard Index of Women Entrepreneurs)最新調查則指出，臺灣女性不僅擁有友善的創業環境及資源，同時也積極參與創業活動，在女性創業指數排名中於亞洲市場排名第1，位居全球第6，顯見臺灣提供女性良好的創業支持。

櫃買中心重視性別平權

除對外支持女性創業外，櫃買中心內部亦長期推動及落實性別平等友善政策，促進職場多元包容，保障員工不因性別等非關專業因素而限縮職涯發展機會。

在世界交易所聯合會(World Federation of Exchanges, WFE)於2021年初所舉辦之會員傑出女性領導人評選活動中，經過提名及激烈評選過程，櫃買中心總經理李愛玲自全球資本市場近60位提名者中脫穎而出，與其他20位獲獎者名列WFE年度傑出女性領導人(Women Leaders of 2021)，不僅代表櫃買中心推動性平職場之作為已深受國際矚目與肯定，亦代表台灣資本市場治理文化之進步。



擴大投資參與

臺灣資本市場呈現投資人結構高齡化之趨勢，據2020年11月統計資料顯示成交戶數中40歲以上投資人佔比達53%，櫃買中心為使資本市場更加多元化，近年來積極建構對年輕投資族群友善的股市環境。

建構友善投資的多元環境

為擴大投資人參與資本市場，櫃買中心近年來積極建構對年輕小資族群友善投資的多元環境。考量ETF、ETN等指數化商品投資門檻低且資訊即時透明，便利小資族以有限資金分散投資多檔證券，因此陸續推動權證、ETF、ETN等多元化的小額投資商品及定期定額買股制度，並於2020年10月26日開始實施盤中零股交易制度。



盤中零股交易制度

以往零股交易只能在盤後進行，該制度上線後其交易時間和大盤相同，從上午九點到下午一點半，於上午九點十分起第一次撮合，接下來每三分鐘以集合競價方式撮合一次，依照價格優先、時間優先的原則成交。不但能解決以往零股買賣難以成交的困境，也降低了投資門檻，有助於促進資本市場年輕化。



多元化教育管道

為幫助年輕族群認識投資風險、建立交易紀律，櫃買中心於投資人講座及證券商業務宣導會中進行相關業務宣導，並與臺灣證券交易所及臺灣期貨交易所共同於2020年舉辦「掌握財富，從認識風險開始」的宣導活動。透過建置宣導專區、舉辦網路闖關答題贈獎活動及製作動畫短片等各項宣導媒介，對年輕人宣傳盤中零股交易、定時定額投資、ETF等投資商品的特點與風險觀念。

櫃買中心另外製作動畫短片、並與財經網紅合作，透過運用網路廣告投放、網路新聞置入、社群口碑行銷等網路管道來觸及年輕族群。藉由生動活潑的遊戲參與，提高年輕族群的風險意識，並達到寓教於樂的宣導效果。活動推出後深受年輕族群喜愛，不但於活動期間創造555,298的參與人數，網站整體瀏覽量更突破100萬次，成效良好。



年輕人網路宣導專區

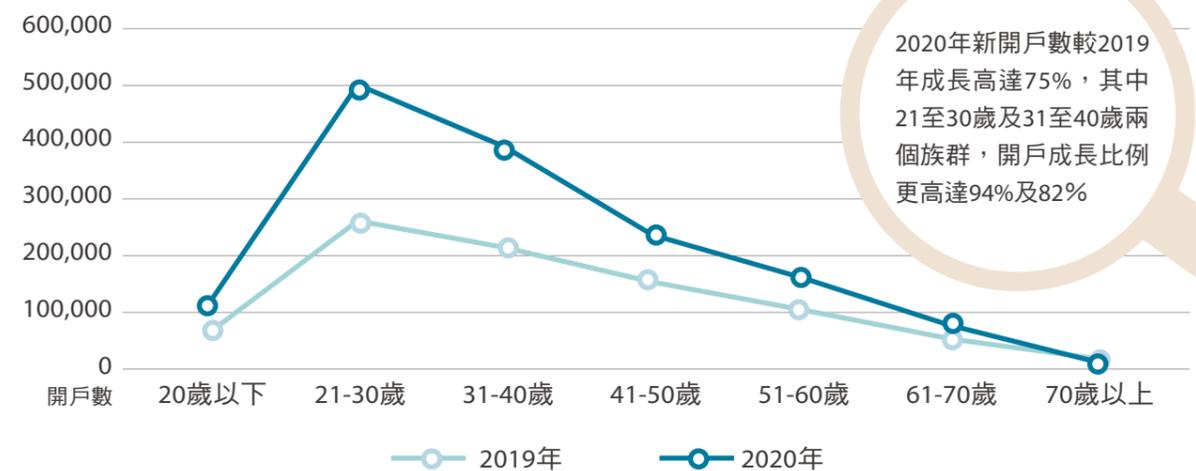


年輕投資風險宣導影片

擴大投資成效

2020年因全面逐筆交易、盤中零股等交易新制度實施，加以櫃買中心與周邊單位之共同推廣，整體股票市場交易轉趨熱絡。2020年全年度櫃買市場新開戶數較2019年度成長近64萬戶，達75%，尤以21至30歲及31至40歲兩個族群成長最快。顯示對年輕族群推廣有成、逐筆交易所帶來的資訊更透明、成交效率更高及盤中零股交易便利小額投資等特性，受到年輕族群的支持。

2020年櫃買市場新開戶狀況



推廣金融教育

為推動金融知識普及，櫃買中心透過落實業務宣導、深化校園根基、結合社會關懷與公益及善用多元媒介等四大策略著手教育宣導，針對不同族群，透過多元化活動提升教育宣導廣度與深度。

落實業務宣導

為利各項交易新制運作順暢及推廣櫃買市場相關商品，櫃買中心自2016年起開始與證券商合作，每年均辦理「櫃買市場投資人講座」、邀請證券財經名師解析當前總體經濟及台股投資展望等議題。櫃買中心2020年於北、中、南各地舉辦24場投資人講座（其中7場次採網路轉播），並針對證券商辦理6場櫃買交易制度宣導說明會。除分別對投資人及證券商從業人員宣導逐筆交易制度及盤中零股交易制度外，更安排了全球整體經濟趨勢、台股市場投資展望及富櫃200指數²相關之投資商品等主題等豐富內容。

又為讓投資人對上櫃公司有更全面之認識，並讓專業投資人可面對面與上櫃公司經營團隊交流，櫃買中心每年配合上櫃公司財務報告公告時間在北、中、南等地舉辦「櫃買市場業績發表會」；並依據櫃買市場重要特色產業規劃不同特色主題，邀請上櫃公司經營團隊說明營運績效及對未來產業前景看法。櫃買中心2020年計辦理26場次的業績發表會（其中24場次採網路轉播），以增進上櫃公司資訊透明度。

此外，針對櫃買市場之企業及其從業人員，櫃買中心辦理各種不同專業課程，諸如會計制度、反洗錢、法人說明會實務研討會、企業社會責任報告書編製、公司治理評鑑宣導會、內部人股權宣導說明會等，以協助企業掌握專業知識並培養成長潛力。

善用多元媒介

2020年雖受新冠肺炎疫情影響，櫃買中心仍善用科技軟體推廣金融教育，除以視訊及線上說明會方式，持續推動辦理各項宣導活動外，投資人亦可透過櫃買中心官網影音專區、電子報及臉書粉絲專頁等，隨時隨地掌握櫃買市場資訊。

扎根校園

櫃買中心為培育證券人才及宣導金融知識，自2008年起每年針對國內大專院校學生舉辦「證券菁英種子培育營」。由於課程貼近市場實務，並安排投資組合競賽活動，生動內容吸引國內各大專院校學生踴躍組隊參加，深入淺出推廣櫃買市場及證券交易知識。

2 櫃買富櫃200指數是以市值排序，並考量公眾流通量及流動性等條件，選出200支上櫃股票以流通值加權計算之股價指數，用以表彰櫃檯買賣股票市場之綜合績效。

2020年因疫情因素首度以線上方式舉辦之「大專生證券菁英種子培育營」獲得大專同學踴躍參與，計有來自全臺北中南共37所大專院校、高達89個隊伍組隊參加，反映櫃買中心多年來推動金融知識扎根校園之理念不受疫情之影響，廣受青年學子所青睞。



櫃買中心證券菁英種子培育營活動



線上學習

- 我國資本市場特色及發展
- 櫃買市場商品創新與多元服務
- 投資人如何參與並善用櫃買市場



櫃買商品 投資組合線上競賽

- 以新臺幣50,000,000元可運用資金規劃投資組合並製作簡報，簡報內容應包含市場展望及個別商品分析。

證券菁英種子培育營學員心得

團隊第一名 沙漠政中央

很謝謝櫃買中心提供這麼棒比賽，在還沒參加比賽之前我們只對上櫃股票比較有了解，透過這次比賽就更了解債券、指數、期貨、黃金等產品，我覺得經由這個比賽可以更能激發我們年輕人投資的慾望，以前因不了解會恐懼，所以不敢投資，現在可以跨出第一步，投資不再只是紙上談兵。



團隊第二名 錢滾滾

我們之前很少認真的去研究一間公司，這次比賽很好的地方是讓我們去實際研究公司，我們透過櫃買中心的網站認認真真的把幾百家公司的背景都查過一遍，然後才慢慢去選出我們想要的公司，這次比賽我們真的是踏出自己的舒適圈，去探索一個之前沒有去注意過的領域，很感謝櫃買中心提供我們這個機會。



金融知識普及敲鑼儀式

由國際證券管理機構組織（IOSCO）推動的「世界投資者週（World Investor Week, WIW）」，是國際資本市場盛事，目的是希望藉由此活動提升各國證券管理單位對投資者教育保護之重視，並推動全世界投資人金融知識之普及。櫃買中心為持續響應「世界投資者週」，展現對投資者教育之重視及實踐其理念，於2020年10月5日特別舉辦「金融知識普及敲鑼儀式」。



結合社會關懷

為讓社會大眾瞭解金融業界對推動金融教育及社會公益之投入與努力，櫃買中心每年皆參與金融總會主辦之「金融服務愛心公益嘉年華」，並以寓教於樂的遊戲方式與民眾互動，讓民眾進一步認識日趨複雜且多元化的金融體系。

2020年度金融總會分別於屏東及嘉義辦理「金融服務愛心公益嘉年華」，櫃買中心於活動會場設置攤位，並提供富金融教育意義之遊戲與民眾互動。此外持續於北中南東等多所大專院校開設「大專生金融就業公益專班」，協助弱勢學生獲得專業知識技能，並輔導學員考取金融證照，從而改善家庭經濟、翻轉人生。